

NJFFs Arbeidsprogram 2020 - Del 1

1 INNLEDNING

Visjonen til NJFF, «Jakt og fiskeglede til alle – for alltid», er den overordnede idé for våre planer, programmer og kommunikasjon.

NJFFs høyeste myndighet, Landsmøtet, vedtok i 2018 et Handlingsprogram for 2019-2024. Dette handlingsprogrammet viderefører NJFFs strategiske målområder og hovedmål fra forrige handlingsprogram, men hvor det er lagt til ett hovedmål: «NJFF skal ha en tydelig miljøvernprofil».

Handlingsprogrammet gjelder for oss alle, for hele organisasjonen, og ligger til grunn for utarbeidelse av årlige arbeidsprogram. Arbeidsprogrammene er verktøy for planlegging i NJFF sentralt, fylkeslag og foreninger.

Dette arbeidsprogrammet er todelt:

Del 1 – Prioriterte innsatsområder i 2020

Del 2 - Grunnleggende aktivitet i NJFFs virksomhet.

2 NJFFS FOKUS I 2020 – *VI RIGGER OSS FOR FRAMTIDA*

NJFF skal i 2020 spesielt fokusere på tilpasning til store endringer, både i samfunnet og internt i organisasjonen.

Dette for å styrke relevans og påvirkningskraft, tilrettelegge for tidsmessig drift og gode tilbud til medlemmene, øke interessen for jakt, fiske og annet friluftsliv i befolkningen, og øke antall medlemmer.

3 PLAN

3.1 FELLES ARBEID OG HVOR VI SKAL

For å rette fokuset og skape effekt må hele organisasjonen trekke i samme retning innen både satsningsområdene og løpende aktiviteter.

Derfor vil informasjonsarbeidet og kommunikasjonen i organisasjonen bli viktigere, og betydningen av enhetlige budskap vil være essensielt.

Alle organisasjonsledd skal ivareta NJFFs fokus i 2020 inn i sine planer og virksomhet.

Ved årets slutt, og overgangen til jubileumsåret 2021, har vi forhåpentligvis sett en økning av medlemsmassen, spesielt blant yngre og i tettbebygde områder. Videre har vi synliggjort og kommet godt i gang med aktiviteter for familier, og vi har vist oss som en tydelig og god miljøvernaktør. Vår interne drift og kommunikasjon er ytterligere effektivisert, blant annet gjennom mer brukerorientert IKT. Og – NJFF er klar for markeringer og jubileumsaktiviteter utover i 2021.

3.2 PRIORITETER

NJFF skal i 2020 prioritere følgende:

- Familierekruttering og -aktiviteter, herunder innføre nytt familiemedlemskap
- Tilbud og markedsføring særlig i urbane områder
- Miljøvernprofil og energipolitikk
- IKT-styrking, herunder utnyttelse av medlemssystemet og utvikling av nye hjemmesider
- Enhetlig kommunikasjon og markedsføring
- Planlegging og forberedelser til 150 års jubileum i 2021
- Gjennomføre organisasjonsutredninger for å forme fremtidens NJFF

En rekke andre områder vil også ha oppmerksomhet i 2020, selv om ovennevnte vil ha spesielt fokus. Temaer som berører enkelte deler av landet er typisk i så måte, eksempelvis rovvilt- og villaksforvaltning og fokus på jakttskyting og skytebaner. Mesteparten av det faktiske arbeidet i 2020 knyttes til grunnleggende aktiviteter, noe som fremkommer i del 2.

3.3 OPPGAVER

3.3.1 Familiemedlemskap/Familiens År

- Etablere og sette i drift gode administrative løsninger for medlemshåndteringen av familiemedlemskap.
- Markedsføre tilbudet om familiemedlemskap internt og eksternt.
- Videreutvikle organisasjonens tilbud til familier med økt aktivitet og innhold.
- Utvikle nye medlemsfordeler for familier.

3.3.2 Urban satsing

- Styrke NJFF som en åpen og inkluderende organisasjon for alle friluftinteresserte.
- Skape forståelse og aksept innad i organisasjonen for at alle, uansett kulturell bakgrunn, alder, kjønn og bosted, er velkommen i NJFF.
- Utvikle og synliggjøre organisasjonens samlede tilbud til medlemmene i områder der disse tilbudene ikke er allment kjent.
- Bruke Team NJFF, våre ambassadører, som et moderne ansikt utad for organisasjonen.

3.3.3 Miljøvernprofil og energipolitikk

- Synliggjøre og styrke NJFF som en miljøorganisasjon.
- Evaluere egen aktivitet i et miljøvernaspekt.
- Gjennomføre holdningsskapende kampanjer i hele organisasjonen.
- Øke engasjementet for å ivareta leveområder for vilt og fisk.
- Utarbeide avfallshåndteringsplaner for aktiviteter (skyttebaner, arrangementer, medlemsbutikken, mm).
- Arbeide for politisk tilslutning til nei til ny vindkraftutbygging i norsk natur.
- Følge opp NJFFs energipolitiske plattform.

3.3.4 Informasjons- og kommunikasjonsteknologi

- Ta i bruk ny IKT-strategi for hele organisasjonen.
- Utvikle nye NJFF.no som et mer brukervennlig nav i organisasjonen.
- Utvikle gode kommunikasjonsløp i hele organisasjonen ved hjelp av verktøy som er tilpasset moderne medievaner og -bruk.
- Tilføre tillitsvalgte og ansatte kompetanse i bruk av moderne kommunikasjonsverktøy.
- Utvide bruken av ny teknologi og digitalisering av administrative prosesser og samhandlingsløsninger.

3.3.5 Kommunikasjon og markedsføring

- Styrke den enhetlige kommunikasjonen og markedsføringen av organisasjonen.
- Styrke medlemskommunikasjonen.
- Bruke kommunikasjonsstrategien aktivt.
- Utarbeide og ta i bruk en ny og moderne profilmanual tilpasset ulike flater og medier.

3.3.6 150 års jubileum i 2021

- Forberede organisasjonen til en jubileumsfeiring som synliggjør NJFF som en moderne og inkluderende organisasjon tilpasset kommende generasjoner av jegere og fiskere.
- Planlegge virksomhet som skal engasjere alle ledd i organisasjonen, og synliggjøre mangfoldet av jakt- fiske og friluftstilbud over hele landet.

3.3.7 Organisasjonsutvikling

- Gjennomføre organisasjonsutredning fram mot Landsmøtet 2021 i henhold til vedtatt mandat, ved hjelp av et bredt sammensatt utvalg og arbeidsgrupper.

4 SAMARBEID

Vi skal styrke vår synlighet i samfunnet og påvirkningsevne i saker som er viktige for NJFF. Derfor må vi aktivt søke samarbeid med politikere, offentlige instanser og interesseorganisasjoner og påvirke internasjonale beslutninger, særlig i EU, som får konsekvenser for jakt- og fiskeinteressene. Et godt samarbeid fra NJFFs side krever aktiv deltakelse og initiativ på alle nivåer, og vi må balansere pragmatisme med integritet og prinsippfasthet.

Internt i organisasjonen skal vi arbeide for bedre samhandling og større grad av samarbeid om aktiviteter og tilbud til medlemmene.