

**MÅ LESES!**

# TIL DEN VERVEANSVARLIGE I LOKALFORENINGEN



# FISKESOMMER 2015

Fiskesommerarrangementet deres nærmer seg med stormskritt. Her har vi derfor laget en liten tipsveileder til deg som forteller hvordan vi ønsker at vervingen skal foregå.

## FISKESOMMER

Fiskesommerperioden løper fra 1. juni – 31. august. I denne perioden skal det avholdes 100 fiskesommerarrangementer for barn over hele landet. Det forventes at 4 000 barn kommer til å delta. I tillegg stiller det 1 000 mann på dugnad fra lokalforeningene midt i tjukkeste sommervarmen!

Med et slikt apparat i sving er det viktig at vi utnytter mulighetene for å rekruttere barn inn i organisasjonen vår.

## HVORFOR BØR FORENINGEN BLI STØRRE?

- Bedre foreningsøkonomi
- Organisasjonen blir mer slagkraftig
- Flere barn og unge i foreningen
- Flere kan være med å bidra



## VERVINGEN I FISKESOMMER

- VIKTIG! Det skal ikke tas betalt for medlemskap ved arrangementet. Giro sendes ut av forbundet til den vervede.
- I arrangementspakka følger det med en egen «Deltagerliste». Foreningen har allerede plukket ut en verveansvarlig. Det er denne personens medlemsnummer som skal oppgis. Vervepremiene bør imidlertid fordeles internt i etterkant.
- Alle nyvervede gir premier fra NJFFs ordinære vervesortiment (se [www.njff.no](http://www.njff.no)).
- På arrangementet har foreningen oppgitt deg som verveansvarlig. Du har derfor verving som konkret oppgave under hele arrangementet, men du må gjerne ha med deg flere fra foreningen!
- Den verveansvarliges oppgave er å ta navnet på samtlige deltagere på arrangementet. Dere skal derfor rigge til et sekretariat med stoler og bord. Ha med penn og papir.
- Du krysser aktivt av om vedkommende er medlem/ønsker å bli medlem/ønsker ikke å bli medlem i «deltagerlista» som følger arrangementspakka.
- Vedkommende som verves, vil få tilsendt giro fra oss. **HUSK Å HA HALVÅRSPRISEN FOR FORENINGEN «BARN- OG UNGDOM UTEN TIDSKRIFT» KLAR!**
- Alle som ønsker å bli medlem, bør få en innmeldingsgave (som dere eksempelvis har bestilt fra Nordic Outdoor.)
- Følgende fakta kan serveres om Fiskeklubben:

- Norges eneste fiskeklubb for barn og unge opp til 12 år
- Det er Norges Jeger- og Fiskerforbund som står bak
- Klubben er landsdekkende og teller 5 000 medlemmer
- I tillegg mottar medlemmet 3 medlemsblader i året med fisketips, kjendiser på fisketur, prosjekter, konkurranser, etc
- Medlemmene får jevnlig tilbud om å bli med på fiskeklubbturet med andre fiskeklubbmedlemmer
- Medlemskapet koster .....(?) i deres lokalforening. (Husk å finne ut av dette på forhånd og at medlemmet betaler kun for halvårsmedlemskap)

- Dere bør ha klare noen barne- og ungdomsaktiviteter i foreningen, i etterkant av Fiskesommerarrangementet. Å invitere de nyvervede på et



arrangement like etter Fiskesommer, øker sjansene for at medlemmet blir i foreningen.

Aktuelle medlemskategori:

- Barn/ungdom uten tidskrift. Disse er automatisk medlem av Fiskeklubben og lokalforeningen. Mottar alle fordelene fra begge. Får ikke Jakt & Fiske.



#### VERVESKJEMA

Alle felt skal fylles ut, hvert skjema skal signeres og påføres medlemspris. Om det føres på eget ark/ regneark, skal dette også signeres og påføres medlemspris.

Om det er en eller flere felter som ikke er fylt ut: navn, adresse, fødselsnummer, medlemspris og signatur, risiker foreningen/ verver å ikke få alle vervede registrert.

- Ved verving skal kun vedlagte deltagerliste benyttes. Går dere tomme, kan man supplere med egne lister.
- Fyll inn ververs medlemsnummer øverst på blokka. Det skal kun benyttes ett medlemsnummer.



- Husk å krysse av på arket om medlemskap ønskes /er medlem/ønsker ikke å bli medlem.
- Utfylte verveark sendes oss så fort som mulig etter arrangementet. Husk å ta kopi av listene.
- Etter å ha mottatt listene fra dere, sender vi ut giro til medlemmet. Medlemmet har da 1 måneds frist på å betale. Du får kreditert medlemmer som har betalt.

Ta kopi av skjemaet og send originalen til:

Norges Jeger- og Fiskerforbund  
Postboks 95  
1378 Nesbru

eller på epost:  
fiskesommer@njff.no

#### MARKEDSFØRING AV FISKESOMMER

Det er viktig å markedsføre Fiskesommeren skikkelig. Alle foreningene mottar 10 000 kr i stimuleringsmidler og 4000 kr av disse er tenkt til lokalannonsering. Ferdig annonsemaler ligger på [www.njff.no](http://www.njff.no) I tillegg er det verdifullt om arrangementet får en lokal forhåndstale. Ikke bare gir det større deltagelse, men det gir også en stor ”good-will” for foreningen i lokalmiljøet. På [www.njff.no](http://www.njff.no) kan dere hente ned et faktaark om Fiskesommer og sportsfiske i Norge, som kan benyttes mot journalister. Fiskesommer er godt stoff i agurktida!

#### MINSTEMÅLSBESTEMMELSER I SALTANN

Det har blitt innført minstemålsbestemmelser for sportsfiske i saltvann. Med bakgrunn i at NJFF har søkt om dispensasjon fra disse bestemmelsene i forbindelse med våre mange fiskearrangementer for barn, har Kyst- og Fiskeridepartementet innført en unntaksbestemmelse i forskriften når det gjelder organiserte aktiviteter for barn. Altså gjelder ikke minstemålsbestemmelsene for Fiskesommeraktivitetene.

Lykke til med vervingen og ha en riktig god fiskesommer!

