

NJFF Østfolds Arbeidsprogram for 2021

1 INNLEDNING

Visjonen til NJFF, «Jakt og fiskeglede til alle – for alltid», er den overordnede idé for våre planer, programmer og kommunikasjon.

NJFFs høyeste myndighet, Landsmøtet, vedtok i 2018 et Handlingsprogram for 2019-2024. Dette handlingsprogrammet viderefører NJFFs strategiske målområder og hovedmål fra forrige handlingsprogram, men hvor det er lagt til ett hovedmål: «NJFF skal ha en tydelig miljøvernprofil».

Handlingsprogrammet gjelder for oss alle, for hele organisasjonen, og ligger til grunn for utarbeidelse av årlige arbeidsprogram. Arbeidsprogrammet er verktøy for planlegging i NJFF sentralt, fylkeslag og foreninger.

2 NJFFS FOKUS I 2021 – JUBILEUM OG MODERNISERING

Vi skal i 2021 spesielt fokusere på å promotere NJFFs organisasjon, rolle, aktiviteter og tilbud. Dette for å styrke relevans og påvirkningskraft, tilrettelegge for tidsriktig drift og gode tilbud til medlemmene, øke interessen for jakt, fiske og annet friluftsliv i befolkningen, og øke antall medlemmer.

3 PLAN

3.1 FELLES ARBEID OG HVOR VI SKAL

For å rette fokuset og skape effekt må hele organisasjonen trekke i samme retning innen både satsningsområdene og løpende aktiviteter.

Derfor vil informasjonsarbeidet og kommunikasjonen i organisasjonen bli viktigere, og betydningen av enhetlige budskap vil være essensielt.

Alle organisasjonsledd skal ivareta NJFFs fokus i 2021 inn i sine planer og virksomhet.

Ved årets slutt, og overgangen til 2022, har vi forhåpentligvis sett en økning av medlemsmassen, spesielt blant yngre og i tettbebygde områder. Videre har vi styrket familieaktiviteter og profilert NJFF som en god miljøvernaktør som ivaretar naturen og vilt- og fiskeressursene. Vår interne drift og kommunikasjon er ytterligere effektivisert, blant annet gjennom mer brukerorienterte digitale løsninger. Og – NJFF har gjennomført landsmøtet og er klar for en ny landsmøteperiode med nytt vedtatt Handlingsprogram.

3.2 PRIORITETER

NJFF skal i 2021 prioritere følgende:

- Familierekuttering og -aktiviteter
- Tilbud og markedsføring, særlig i urbane områder
- Miljøvernprofil og energipolitikk

- Digital utvikling
- Enhetlig kommunikasjon og markedsføring
- 150-årsjubileum

En rekke andre områder vil også ha oppmerksomhet i 2021, selv om ovennevnte vil ha spesielt fokus. Temaer som berører enkelte deler av landet er typisk i så måte, eksempelvis rovvilt- og villaksforvaltning, samt satsing på vill mat, sportsfiske, jaktskyting og skytebaner. Mesteparten av det faktiske arbeidet i 2021 knyttes til grunnleggende aktiviteter, noe som fremkommer i del 2.

3.3 OPPGAVER

3.3.1 Familierekuttering og -aktiviteter

- Markedsføre tilbudet om familiemedlemskap internt og eksternt.
- Videreutvikle organisasjonens tilbud med økt aktivitet og innhold.
- Utvikle enhetlige medlemsfordeler

3.3.2 Tilbud og markedsføring, særlig i urbane områder

- Styrke NJFF som en åpen og inkluderende organisasjon for alle friluftinteresserte.
- Utvikle og synliggjøre organisasjonens samlede tilbud til medlemmene i områder der disse tilbudene ikke er allment kjent.

3.3.3 Miljøvernprofil og energipolitikk

- Synliggjøre og styrke NJFFs miljøengasjement.
- Gjennomføre holdningsskapende kampanjer i hele organisasjonen.
- Videreføre engasjementet for å ivareta leveområder for vilt og fisk, herunder motvirke bit for bit-nedbygging av natur.
- Implementere avfallshåndteringsplaner for aktiviteter (skyttebaner, arrangementer, medlemsbutikken, mm).
- Arbeide for politisk tilslutning til nei til ny vindkraftutbygging i norsk natur.
- Følge opp NJFFs energipolitiske plattform.
- Bidra til å begrense spredning av fremmede arter

3.3.4 Digital utvikling

- Utvikle NJFF.no som et mer brukervennlig nav i organisasjonen.
- Utvikle gode kommunikasjonsløp i hele organisasjonen ved hjelp av verktøy som er tilpasset moderne medievane og -bruk.
- Heve kompetansen i bruk av moderne kommunikasjonsverktøy.
- Utvide bruken av teknologi og digitalisering av administrative prosesser.

3.3.5 Kommunikasjon og markedsføring

- Styrke den enhetlige kommunikasjonen og markedsføringen av organisasjonen.

- Styrke synlighet og kjennskap, eksternt og internt, om NJFFs formål, verdier og virksomhet.
- Styrke medlemskommunikasjonen.
- Bruke våre ambassadører, som et moderne ansikt utad for organisasjonen.

3.3.6 150-årsjubileum

- Gjennomføre en jubileumsfeiring som synliggjør NJFF som en moderne og inkluderende organisasjon tilpasset kommende generasjoner av jegere og fiskere.
- Gjennomføre virksomhet som skal engasjere alle ledd i organisasjonen, og synliggjøre mangfoldet av jakt- fiske og friluftstilbud over hele landet.

4 SYNLIGHET OG SAMARBEID

Vi skal styrke vår synlighet i samfunnet og påvirkningsevne i saker som er viktige for NJFF. Derfor må vi aktivt søke samarbeid med politikere, offentlige instanser og interesseorganisasjoner og påvirke nasjonale og internasjonale beslutninger som får konsekvenser for jakt- og fiskeinteressene. Et godt samarbeid fra NJFFs side krever aktiv deltakelse og initiativ på alle nivåer. Vi må balansere pragmatisme med integritet og prinsippfasthet.

5 NJFFS STRATEGISKE MÅLOMRÅDER OG HOVEDMÅL

5.1 UTØVELSE AV JAKT, FISKE OG ANNET FRILUFTSLIV

- Vårt tradisjonsrike høstingsbaserte friluftsliv skal være tilpasset samfunnsutviklingen og ha bred allmenn anerkjennelse.
- Allmennheten skal ha god tilgang på jakt og fiske og annet friluftsliv.
- Naturgrunnlaget skal være godt ivarettatt gjennom bærekraftig bruk og god forvaltning, slik at det produseres høstbare overskudd av vilt og fisk.
- NJFF skal ha en tydelig miljøvernprofil.

5.2 ORGANISASJONEN

- NJFF skal være en sterk organisasjon som ivaretar medlemmenes interesser.
- Jegere og fiskere skal ha god kunnskap om og respekt for vilt, fisk og regelverk.
- NJFF skal ha attraktive medlemstilbud til jegere, fiskere og andre frilftsinteresserte.

6 NJFFS ARBEID I 2021

- Fylkeslaget skal så langt mulig prioritere følgende: Fylkeslaget skal være tilgjengelig for, og hjelpe lokalforeningene og medlemmene.

6.1 MEDLEMSFORDELER OG -TJENESTER

- Fylkeslaget skal arbeide for å få flere medlemmer i organisasjonen. Den viktigste årsaken til at folk er medlemmer, er tilbudene i lokalforeningene. Jfr. derfor det første punktet under kapittel 2 i arbeidsprogrammet (over).
- Informere medlemmene om medlemsfordeler.
- Tilby redusert pris til medlemmer for aktiviteter i organisasjonen.

6.2 KOMMUNIKASJON OG MARKEDSFØRING

- Fylkeslaget skal arbeide for å synliggjøre organisasjonen i media, med vekt på det lokale og regionale nivået. Herunder gjelder også bruk av webside, Facebook og Østfold-info.

6.3 BARN OG UNGDOM

- Fylkeslagets ungdomsutvalg skal ha sekretærstøtte fra administrasjonen.
- Fylkeslaget skal stimulere til flere skyte-, jakt- og fiskeskoler og fiskesommerarrangement.
- Fylkeslaget skal videreføre Berby Action Camp og skolesatsingen.

6.4 KVINNER

- Fylkeslagets kvinneutvalg skal ha sekretærstøtte fra administrasjonen.
- Fylkeslagets kvinneutvalg skal støtte og hjelpe kvinnekontaktene i lokalforeningene. Aktiviteter initieres lokalt, men også av kvinneutvalget selv.
- Fylkeslagets kvinneutvalg skal bidra til flere kvinnelige medlemmer i NJFF.

6.5 ORGANISASJON

- Tilrettelegge for god organisasjonskultur.
- Sørge for god personalpolitikk.
- Legge til rette for en transparent, sunn og balansert økonomi.
- Representanter fra styret i fylkeslaget skal delta på minst ti årsmøter i lokallagene.
- Representanter fra styret eller administrasjonen i fylkeslaget skal besøke samtlige fylkesmesterskap i Østfold.
- Representanter fra styret eller administrasjonen i fylkeslaget skal besøke et utvalg foreninger på deres hjemmebane.
- Utvikle lokalforeningsdriften videre ved hjelp av våre fylkesinstruktører.

6.6 OPPLÆRINGSVIRKSOMHET

- Fylkeslaget skal arrangere et utvalg kurs innen forskjellige fagområder.

6.7 ALLMENNHETENS ADGANG TIL JAKT OG FISKE

- Sikre allmennhetens tilgang til jakt og fiske ved å videreføre lokalt og sentralt samarbeid med offentlige og private grunneiere/rettighetshavere.

6.8 JAKT OG VILTFORVALTNING

- Fylkeslaget skal ivareta medlemsinteressene knyttet til jakt og viltforvaltning i fylket.
- Fylkeslaget skal prioritere høringer rundt jaktidsrammer og andre offentlige høringer knyttet til jaktutøvelse.
- Stimulere til rekruttering gjennom introjakter mm.
- Bidra til en kunnskapsbasert viltforvaltning.
- Videreføre arbeidet for sikker og human jaktutøvelse.
- Arbeide for en rovviltforvaltning i tråd med organisasjonens vedtak.
- Arbeide for bruk av kunstig lys i tråd med organisasjonens vedtak.
- Arbeide med ivaretagelse av habitater i landbruks- og skogsområder.

6.9 FISKE OG VANNFORVALTNING

- Fylkeslaget skal være en pådriver for allsidig sportsfiske både i ferskvann og saltvann.
- Stimulere til økt sportsfiskeinteresse i samfunnet gjennom tilrettelegging for, og synliggjøring av de gode mulighetene for sportsfiske.
- Fylkeslaget skal ivareta medlemsinteressene knyttet til sportsfiske i fylket.
- Fylkeslaget skal bistå i oppsettet av terminlister, og skal følge opp fylkesmesterskap med informasjon i for- og etterkant.
- Bidra til en kunnskapsbasert fiskeforvaltning og marin forvaltning.
- Virke for miljøforbedringer i forbindelse med vilkårsrevisjoner.
- Bidra aktivt i arbeidet med vannforvaltning, og gjennomføre praktiske fisketiltak.

6.10 FRILUFTSLIV

- Fylkeslaget skal ivareta medlemsinteressene knyttet til friluftsliv i fylket.

6.11 JAKTSKYTING/VÅPEN

- Fylkeslaget setter opp terminlister for fylket.
- Fylkeslaget skal publisere alle resultater på hjemmesider og i kortversjon i Østfoldinfo, samt samle inn resultater til klassesetting. Fylkesmesterskap skal annonseres i forkant.
- Arbeide for at godt og bredt tilbud på skytebaner over hele fylket.

6.12 JAKTHUND

- Fylkeslaget skal ha fokus på jakthunden.
- Bidra til å bevare vår kulturtradisjon for løshundjakt og sette fokus på bevaring av de norske jakthundrasene.
- Vi fortsetter å tilby sporprøver rundt i fylket.

6.13 ETTERSØK

- Fylkeslaget skal arbeide for å ivareta fagområdet ettersøk (alle typer) både lokalt og regionalt.

6.14 ADMINISTRASJON

- Tilrettelegge for god organisasjonskultur.
- Sørge for god personalpolitikk.
- Legge til rette for en transparent, sunn og balansert økonomi.
- Bidra til god bruk av administrative, digitale verktøy i hele administrasjonen