

Hvordan løfte kvinnearbeidet videre i NJFF Østfold

Strategiplan for NJFFs Kvinnesatsing

•Innledning

-Visjon:

Trygghet, trivsel og tilhørighet for kvinner i NJFF.

-Målgruppe:

Målgruppen til NJFFs kvinnesatsing skal være jakt-, fiske-og friluftinteresserte kvinner. Samfunnet i sin helhet er målgruppe for å øke forståelsen for kvinners plass i et høstingsbasert friluftsliv



Strategiplan for NJFFs Kvinnesatsing

•Hovedmål:

Kvinnesatsingen skal gjøre NJFF til en attraktiv og trygg organisasjon der kvinner er akseptert, respektert og integrert. Satsingen skal øke andelen kvinnelige medlemmer i organisasjonen.

•5 delmål



Delmål 1:

•Øke andelen kvinner som driver høstingsbasert friluftsliv

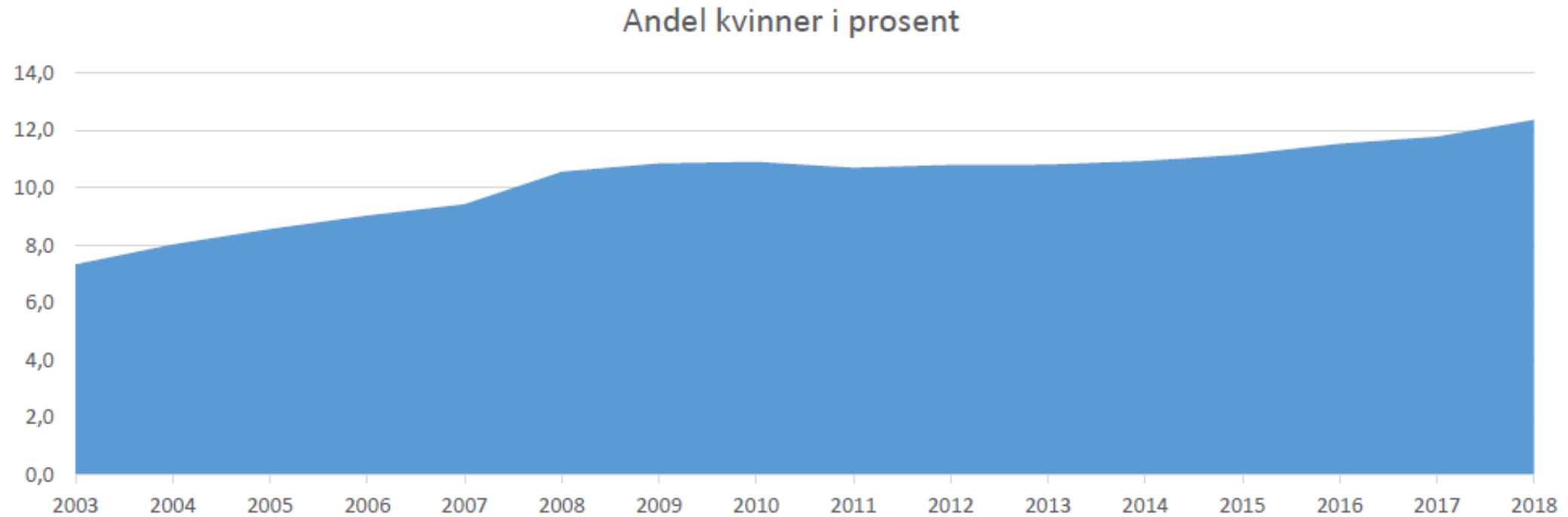
- Egne rekrutteringsaktiviteter rettet mot kvinner
- Tilby opplæringssjakt til kvinner som tar jegerprøven
- Synliggjøre mangfoldet av kvinner som driver med jakt/ fiske og løfte frem gode rollemodeller
- Søke tilgjengelige midler til satsingen
- NJFFs kvinnesatsing skal gjenspeiles i planer, budsjett og virksomhet forøvrig på lokalt, fylkes og sentralt nivå.

Delmål 2:

•Andelen kvinnelige medlemmer i NJFF skal være 20 % i 2025

- Attraktive produkter i medlemsbutikken
- Samarbeid på tvers av foreninger
- Rette markedsføringen av organisasjonens tilbud mot kvinner
- Bruke alle tilgjengelige medier aktivt
- Gode tilbud på utdanning og kompetanseheving. Disse skal markedsføres særskilt overfor kvinner.

Status:



Delmål 3:

- **50 % av medlemmene under 30 år skal være kvinner innen 2025**

Status:

- 2015: 18%
- 2018: 21%

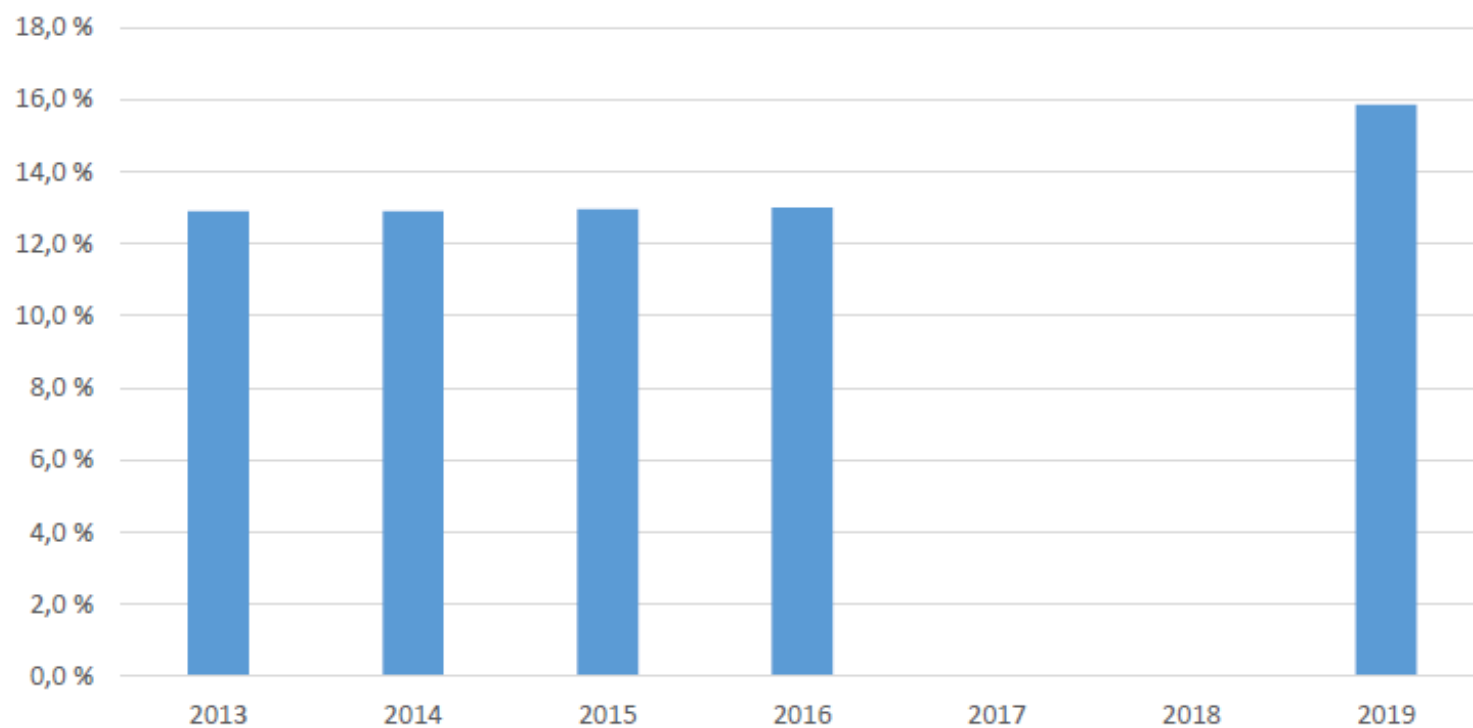
Delmål 4:

Flere kvinner i roller og verv

- Engasjere kvinner i tillitsvalgtapparatet og som instruktører
- Synliggjøre oppgaver i roller og verv for kvinnelige medlemmer
- Kvinnekontakter i lokalforeninger og fylkesnivå, og et sentralt kvinneutvalg som er rådgivende til forbundsstyret
- Bruke samlinger for fylkesinstruktører til å fokusere på rekruttering av kvinnelige instruktører.
- Oppfordre fylkeslag og lokallag til å rekruttere kvinnelige instruktører.
- Motivere og presentere mulighetene med instruktørrollen for jenter.
- Bevisstgjøre valgkomiteer på alle nivå i organisasjonen
- Markedsføre organisasjonskurs overfor kvinnelige tillitsvalgte
- Årlig konferanse for fylkeskvinnekontaktene
- Utarbeide en ressursbank for lokalforeningene
- Gjøre informasjon lett tilgjengelig

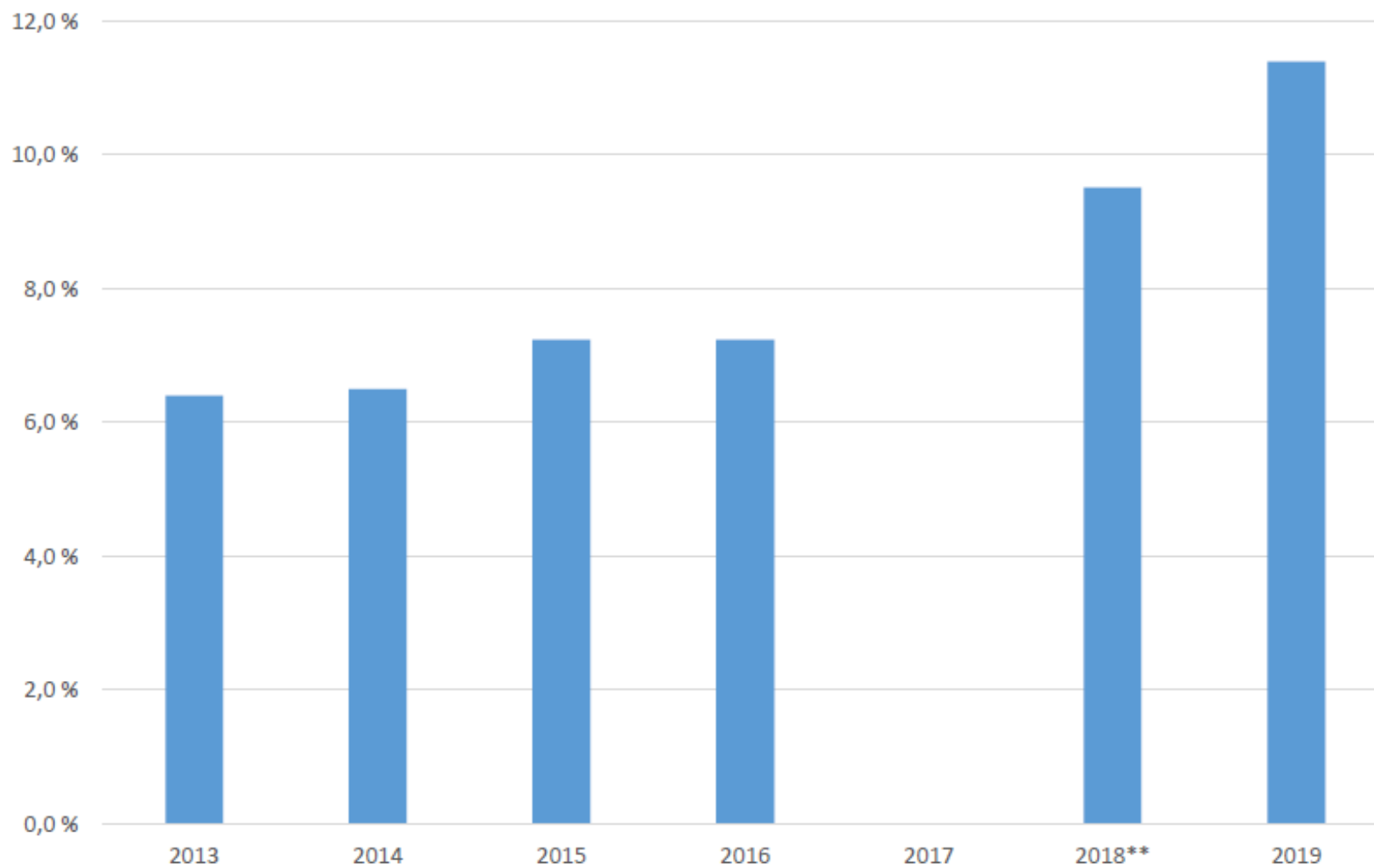
Status tillitsvalgte:

Andel kvinnelige tillitsvalgte



Status instruktører

Prosentandel kvinnelige instruktører



Delmål 5:

- Ha lav turnover på kvinnelige medlemmer

Strategiplan for NJFFs Kvinnesatsing

- **Arbeidsfordeling**

- Lokalt
- Fylke
- Sentralt

Strategiplan for NJFFs Kvinnesatsing

- **Kommunikasjon**

Kommunikasjonsstrategien til NJFFs kvinnesatsing skal følge vedtatt Kommunikasjonsstrategi for NJFF.

- **Kommunikasjonskanaler**

- **Kommunikasjon av aktivitetstilbudene**

Delmål 1: Øke andelen kvinner som driver med høstingsbasert friluftsliv:

- Åpen invitasjon, også til ikke-medlemmer (f.eks. sopptur)
- Personlig invitasjon per brev om arrangementet
- Åpen invitasjon familieaktiviteter (f.eks. fiske)
- Invitere til parkurs (matlaging, førstehjelp for hund, etc.)
- Invitere til temakvelder
- Samarbeide med andre friluftsansjoner (hundeklubber, f.eks. på vannapporterende hunder)
- Ikke legge for store forventninger på kvinnekontakter. Alle i foreningen har et ansvar.
- Artikler i lokalblad
- Tilhørighet (eks. Like klær)

Delmål 2: Andelen kvinnelige medlemmer i NJFF skal være 20% i 2025:

- Flere kvinner i verv og instruktørrolle
- Vervekampanje → Aktiv verving, stands, stor fordel å verve personlig
- Samarbeid på tvers av fylkene → anbefale/ tipse andre
- Grundig opplæring av valgkomiteen (i alle ledd) → produsere opplæringsmateriell for dette
- Vise mangfold i alle aktiviteter (ansvar sentralt) → dette skaper gjenkjennelse
- SoMe- opplæring → Roller i SoMe, hvordan bruke bilder, tips, Facebookarrangementer, generelle retningslinjer for SoMe, facebookskole for alle foreninger

Delmål 3: 50 % av medlemmene under 30 år skal være kvinner innen 2025

- Legge mer vekt på fising. Involvere barn. Ha fokus på trivsel i naturen.
- Lavterskel aktiviteter. F. eks. trilletter, barn- og ungdomsaktiviteter. Viktig å involvere hele familien.
- Gi opplevelsen av friluftsliv
- Hva vil de ha igjen for å være medlem av NJFF?
 - o Jaktkort
 - o Flere goder, rabatter
 - o Tydeliggjøre lokale avtaler på rabatter
- La barn/ ungdom tidlig bli kjent med jakt/ fiske. Eks. filetere/ flå og deretter lage mat
- Barn/ ungdom kan bruke foreningens hytter → tilbud til familier
- Få ungdommen tidlig inn i verv
- Gode rollemodeller må støttes opp så det blir positivt å engasjere seg
- Lage aktiviteter i samarbeid med skoler/ SFO med tilbud om vår kompetanse
- Få barn/ ungdom til å være med på den spennende bredden i jakt og fiske
- Jobbe frem valgfag i skolen. Følge opp og ta dem med på våre aktiviteter.
- Bli «status» å være med i NJFF. Skal være stolt av å være medlem i NJFF
- Få frem at det er viktig å ta vare på naturen og det spennende mangfoldet som finnes der

Delmål 4: Flere kvinner i roller og verv

- Skape felleskap og tilhørighet til NJFF
- Kvinner må få tilbud om kurs
- Kvinnekontaktene må få handlingsrom (i budsjett og gjennom rolleklarhet)
- Viktig med aktive kvinneutvalg og et nettverket av kvinnekontakter i organisasjonen
- Mentorordning/ støtte og overlapping i tillitsverv
- Dyrke engasjement i organisasjonen

Delmål 5: Lav turnover på kvinnelige medlemmer

- At organisasjonen er med på å skape trivsel, trygghet og tilhørighet
- Organisasjonen holdninger må være positive for at kvinner ønsker å bli → framsnakking
- Kontinuitet og forutsigbarhet for medlemmene
- Fadderordning
- Inkludere familien
- Oppfølging av medlemmer, men også tillitsvalgte



JENTER